****

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**DESARROLLO DE APLICACIONES WEB (CCPG1010)**

**PARALELO 01**

**INTEGRANTES**

Gabriel del Pino

Juan Laso

**TÉRMINO ACADÉMICO**

**2018 - II**

Contenido

[Propósito 3](#_Toc527320225)

[Diseño 3](#_Toc527320226)

[*Logotipo* 3](#_Toc527320227)

[*Paleta de colores* 3](#_Toc527320228)

[*Tipografías oficiales* 3](#_Toc527320229)

[*Tono de voz y estilo.* 4](#_Toc527320230)

[*Maquetación.* 4](#_Toc527320231)

[Datos 4](#_Toc527320232)

[Competidores 4](#_Toc527320233)

[Estructura del Sitio 5](#_Toc527320234)

[Plazos 6](#_Toc527320235)

[Contacto 6](#_Toc527320236)

# Propósito

Lograr mayor exposición e impacto del negocio de confección de zapatos y carteras “Alexa’s Shop” en las redes sociales, ofreciendo a sus clientes una mejor interfaz de comunicación entre ellos y la tienda, para así poder visualizar mejor el producto que desee adquirir y los cambios que quiera hacerle. Alexa’s Shop ofrece un variado catálogo de carteras y zapatos personalizables, enfocados a una clientela femenina, con un rango de edad amplio que abarca desde los 15 a 50 años, dándole la oportunidad a sus clientes de poder crear un zapato único y distintivo para ellas.

# Diseño

Aquí deberán detallar el diseño del sitio web el cual estará alineado con el estilo de la marca de la empresa. Para ello, deberán definir:

## *Logotipo*

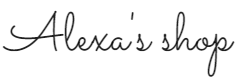


## *Paleta de colores*



## *Tipografías oficiales*

La fuente elegida para los títulos es Sacramento de 60px

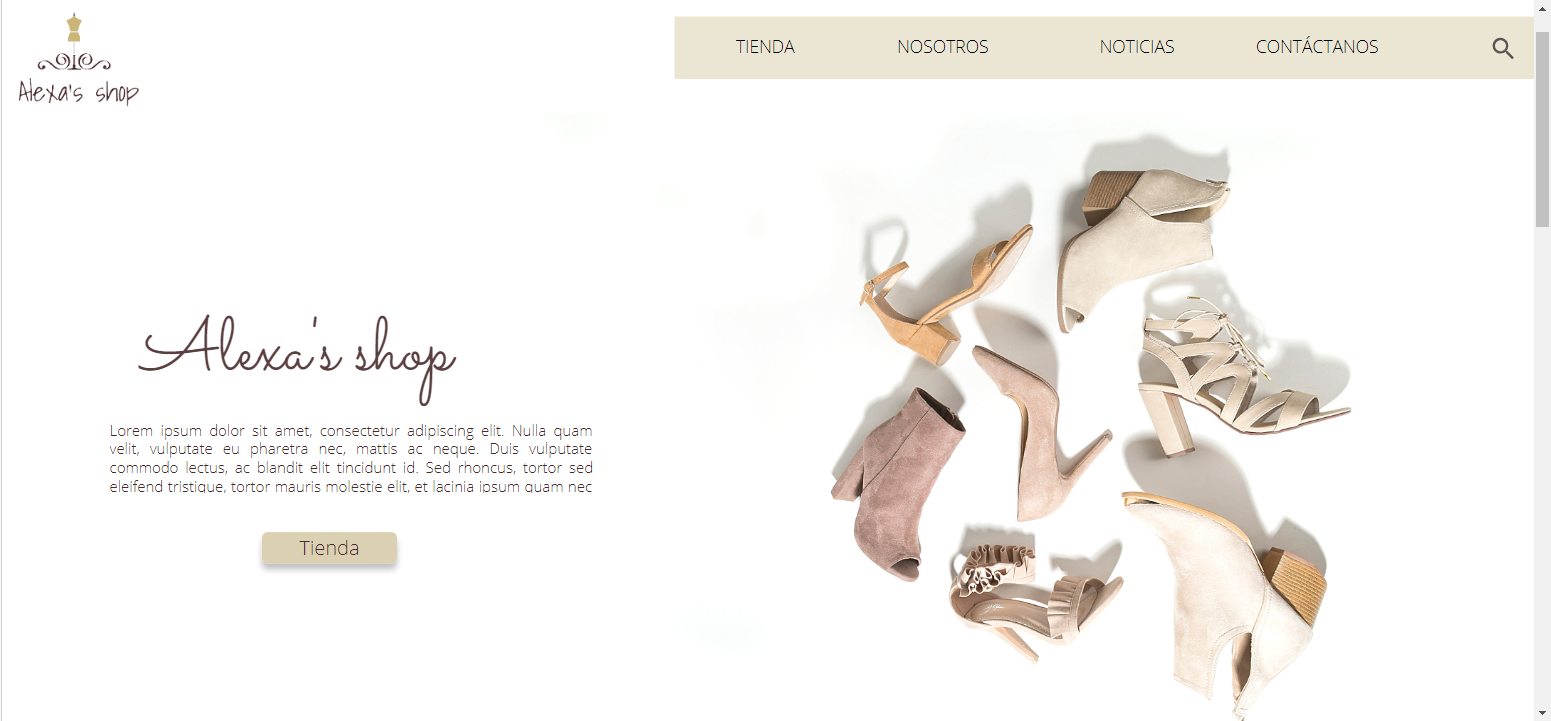


Para los textos se utilizará Open Sans light de 11px

## *Tono de voz y estilo.*

El tono de voz a utilizar es un tono informal en el que el cliente sienta que está en un ambiente confiable donde puede expresarse y personalizar el producto.

## *Maquetación.*



# Datos

Para este proyecto procederemos a utilizar un dataset de diferentes modelos de zapatos para mujer encontrado en kaggle.com.

El link del dataset es el siguiente: https://www.kaggle.com/amirkhn33/womenshoes

# Competidores

Hoy en día, la mayoría de las tiendas de ropa y zapatos optan por usar la plataforma de Instagram para dar a conocer sus productos. Algunos de los competidores más fuertes que estaríamos enfrentando son los siguientes:

“Kalú Shoes”, @sandalias\_kalu, Sto. Domingo.

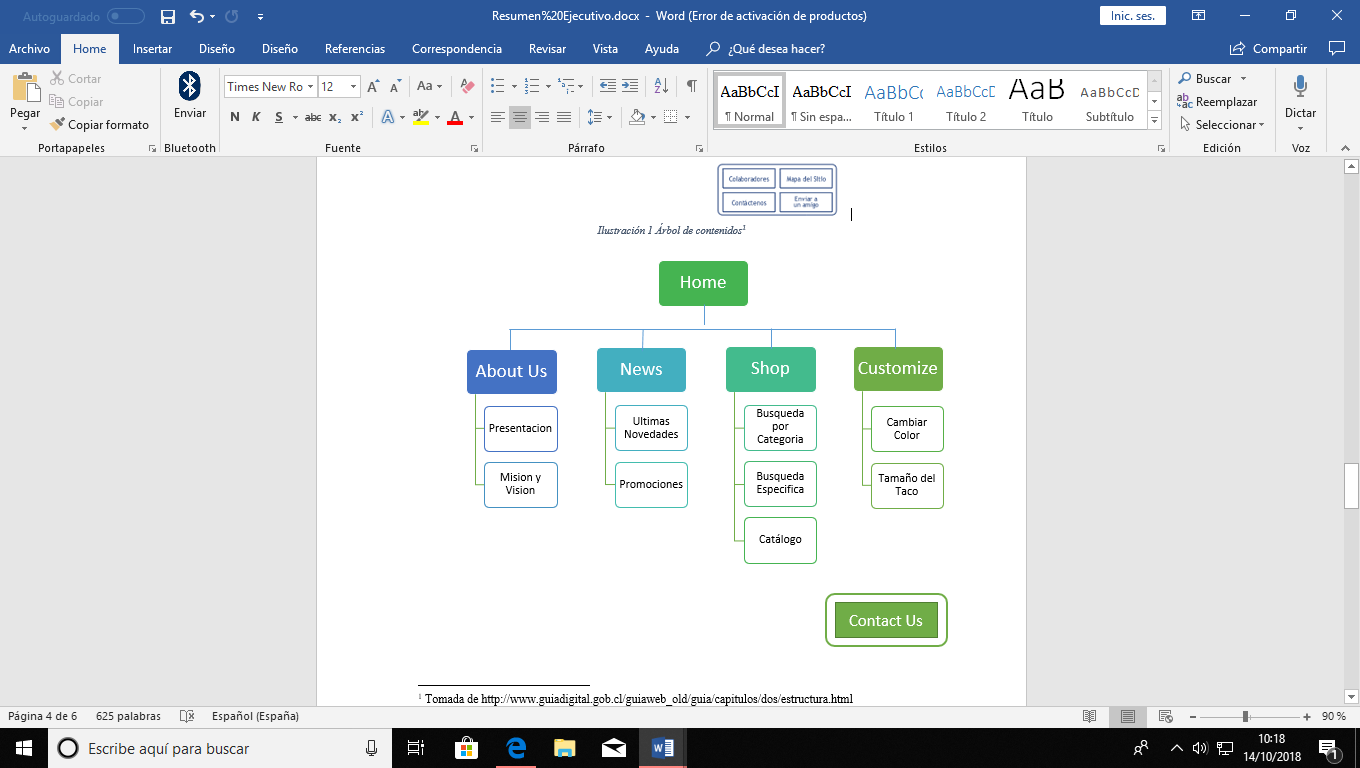
“Anama Shoes”, @anama\_ec, Buena Vista Plaza, Guayaquil.

“HandMade”, @handmade\_byml, Guayaquil.

“EllieMenendez”, @elliemenendez, Guayaquil.

“Nikko”, @nikko\_ec, CC Laguna Plaza, Guayaquil.

# Estructura del Sitio

Plazos

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades** | **Semana 1** | **Semana 2** | **Semana 3** | **Semana 4** | **Semana 5** | **Semana 6** | **Semana 7** |
| Roots | x |  |  |  |  |  |  |
| Resumen Ejecutivo |  | x |  |  |  |  |  |
| Diseño y maquetación |  | x | x |  |  |  |  |
| Diseño de la ventana “Acerca de Nosotros” |  |  |  | x |  |  |  |
| Diseño de la ventana de Noticias |  |  |  | x |  |  |  |
| Diseño de la ventana “Tienda” |  |  |  | x | x |  |  |
| Diseño de la ventana “Personalizar” |  |  |  |  |  | x |  |
| Entrega |  |  |  |  |  |  | x |

# Contacto

**Nombre:** Nicolle Alexandra Castro Izaguirre.

**Teléfono:** 0967398184

**Correo:** nicolleealexa@hotmail.com